





ON BOARD

Some encounters, even if they occur late, are the fruit of essential talents. Haute couture and business aviation meet together thanks to the talented Nazli Hkhani, stylist and collection director at the House Emanuel Ungaro. Paradoxically, parallel worlds can sometimes intersect. So it is with haute couture and business aviation, two worlds whose encounter owes nothing to chance. It was at the instigation of the French designer of Iranian origin, Nazli Hkhani, that the House Ungaro, founded in 1965, began to create uniforms for airline crews.

## FASHION IN THE AIR



**NAZLI  
HKHANI**

## AU FIL DE L'AIR

Il est parfois des rencontres naturelles qui ne s'expriment que sur le tard par le biais de talents incontournables. Nazli Hkhani styliste et directrice de collection de vêtements d'images pour Ungaro est, à n'en pas douter, cette pierre angulaire permettant de joindre la haute couture à l'univers de l'aviation d'affaires. À bien des égards, cette rencontre n'est pas le fruit du hasard. Ces deux mondes parallèles se croisent sans cesse. Mais l'inspiration de la styliste d'origine iranienne, a donné un souffle de curiosité dans cette grande maison érigée en 1965. Plus encore, elle a amené le couturier à s'interroger, sur la création d'un ensemble emblématique lié au monde l'aérien : l'uniforme des équipages.

By/par Frédéric Vergnères  
©Ungaro - ©M. Douhaire



## HAUTE COUTURE CREWS

The famous Avenue Montaigne brand had already successfully completed uniforms for luxury hotel staff. «*This was then a discovery for the House Ungaro but also a way to make its know-how known to the major international hotel chains, while keeping the haute couture tailor-made spirit*» recalls Nazli Hkhani. From this experience, Nazli Hkhani's teams have pulled the Ariane's thread that led them to the creation of uniforms for the yachting world. «*Some of our clients are yacht owners and have asked us to create private and unique collections to dress their crews.*» Between the world of the sea and that of the air there was only a frieze that the independent stylist has crossed without hesitation: Ungaro branded uniforms were also to conquer the air transport world.

## CONQUERING THE AIR

Contrary to what one might think, uniformity is not appropriate to create ... a uniform. Moreover, this term can not comply with any regulation. For Nazli Hkhani, the uniform of the air personnel, far from the common image, must be of a «*unique creation, faithful to the aspirations of the airline or the private owner, to its history, to its personality, but also be in harmony with the interior design of the aircraft.*» The House Ungaro has redefined the codes and standards of this garment so emblematic of the air transport world and now intends to bring the the tailor-made concept to the business aviation crews clothing. And the stylist does not hide the ambitions of the fashion designer who discovers recently the particular environment of business aviation: «*We are a fashion House with an history, experience and fame. We must go beyond the customer's aspiration and trends. Above all, we must imagine the haute couture uniform that will best represent the personality of the owner*». And she adds : «*We do not want to get into the uniform market to do like everyone else. We must bring something new and especially creative*».

## ÉQUIPAGES HAUTE COUTURE

L'aventure n'est pas nouvelle pour l'enseigne de l'Avenue Montaigne qui s'est déjà frotté avec succès au secteur de l'uniforme pour le monde de l'hôtellerie de luxe. Comme le souligne Nazli Hkhani «*ce secteur a été une découverte pour la maison Ungaro mais également un moyen de faire connaître son savoir-faire auprès de grandes enseignes mondiales tout en gardant l'esprit du sur-mesure cher à la haute couture*». De cette expérience, Nazli Hkhani et ses équipes de stylistes en ont tiré un véritable fil d'ariane qui les a menés dans un premier temps à la création d'uniforme pour le monde du Yacht. «*Parmi nos clients, certains sont propriétaires de Yacht. Et de fil en aiguille et à leur demande, nous avons été amenés à créer des collections privées et uniques pour leurs équipages*». Le monde de la mer à celui des airs ne tient qu'à une fronce que la styliste indépendante a su franchir sans hésiter. L'uniforme selon Ungaro se devait d'habiller l'aérien.

## CONQUÊTES AÉRIENNES

Contrairement aux idées reçues, l'uniformité n'est ici pas de mise. D'ailleurs, la dénomination d'uniforme ne serait entrée ici dans des termes réglementaires et encore moins réglementés. Pour Nazli Hkhani, la création de ces ensembles revêt une «*création unique loin de l'image conventionnelle de l'uniforme. Ce dernier sera créé autour des aspirations du client, de son histoire, de sa personnalité mais également autour du design de sa cabine*». La maison Ungaro souhaite en effet redéfinir les codes et les standards qui ont fait de cet habit une référence dans le monde aéronautique. Le grand couturier mise en effet sur son savoir-faire auprès des propriétaires de jets et sur la notion de sur-mesure non seulement pour les hôtesse mais également pour les pilotes. Et la styliste ne cache pas les ambitions du couturier qui découvre à peine ce milieu à part de l'aéronautique : «*Nous sommes une maison de haute couture avec son passé, son expérience et sa renommée. Nous devons donc aller au-delà de l'aspiration du client et des tendances. Surtout, nous devons imaginer*





*l'uniforme haute couture qui sera à même de représenter au mieux la personnalité du propriétaire » avant d'ajouter : « Nous ne voulons pas nous lancer dans le marché de l'uniforme pour faire comme tout le monde. Il est impératif d'apporter quelque chose de nouveau et surtout de créatif ».*

De fait, l'enseigne qui siège Avenue Montaigne à Paris s'est donné comme objectif non pas d'aborder les compagnies aériennes mais bel et bien de se tourner vers l'aviation privée dite de propriétaire. Si celle-ci n'est pas majoritaire sur le marché elle est en revanche une cible privilégiée par Ungaro qui la côtoie tout au long de l'année dans son Showroom Parisien. Sous la houlette de Nazli Hkhani, les stylistes de la grande maison parisienne planchent ainsi sur des projets intemporels dont l'essence est tirée de nombreuses recherches historiques et d'un choix méticuleux des matières et de leur utilisation dans ce contexte spécifique de l'aérien. Ungaro y transpose sa vision de maison haute couture qui a fait sa renommée à travers le monde tout en gardant l'aspect « pratique » lié à son utilisation. Avec tout même un seul mot d'ordre : une création sans limite.

In fact, Ungaro does not plan to prospect the airlines but to turn to private aviation, so-called «owners aviation». Although this is only a niche market, however, it is a preferred target for Ungaro who permanently welcomes its representatives in its Parisian showroom. There, Nazli Hkhani and his stylists work on timeless projects by conducting historical research and choosing aviation specific materials. Keeping this technical aspect in mind, the House Ungaro adds the haute couture touch that made it world famous. His only motto: create without limit.

#### **Nazli Hkhani: a tailor-made stylist**

Nazli Hkhani stunning course reflects her creations. With a degree in textile engineering from the Ecole Polytechnique and a diploma from the Ecole Supérieure des Industries du vêtement, obtained in Paris in 2003. From London to Paris, this French woman of Iranian origin quickly integrated the world of haute couture by imposing her style in tailor-made menswear. *«My goal is to highlight today men with a chic and refined look. My stylist experience allows me to accompany my clients in their choices and to help them to perfect their own style through my creations»* she underlines while making a sketch. In 2014, building on her experience, Nazli Hkhani created her own label, NHK. Like the London neighborhood of Savile Row, which she particularly likes, she sets up her own private showroom in the heart of Paris, that many personalities and friends visit, such as Formula 1 driver Romain Grosjean or the world skateboard champion, Jean Postec. Sportsmen, but also artists and politicians frequent this place which has become in less than five years an emblematic and warm space of men's fashion in Paris. An independent designer, Nazli Hkhani is, however, regularly solicited by the House Ungaro to create its image clothing collections.

**Showroom NAZLI HKHANI**  
4 Rue Chambiges - 75008 Paris

#### **Nazli Hkhani : la mode de fil en aiguille**

Le parcours de Nazli Hkhani est à l'image de ses créations : renversant. Cette styliste diplômée en études d'ingénieur textile de l'école polytechnique et en 2003 de l'école supérieure des industries du vêtement à Paris, a su se faire une place dans le monde de la haute couture. De Londres à Paris, cette Iranienne d'origine, s'est en effet imposée dans la mode pour homme sur mesure. *« Mon objectif est de mettre en valeur l'homme d'aujourd'hui avec une allure chic et épurée. Mon expérience en tant que styliste permet d'accompagner le client et de l'aider à parfaire son propre style à travers mes créations »* souligne-t-elle lors de la réalisation d'une esquisse. Fort de son expérience et de son style à part dans cet univers de haute couture masculine, la styliste crée en 2014 son propre univers avec sa marque NHK. À l'image du quartier Londonien de Savile Row, qu'elle affectionne tout particulièrement, elle impose ainsi en plein cœur de Paris son propre showroom privé ou défile de nombreuses personnalités et amis tel que le pilote de Formule 1 Romain Grosjean ou le champion du monde de Skateboard Jean Postec. Le monde du sport mais également de l'art et de la politique a ainsi traversé en moins de cinq ans, ce lieu devenu presque emblématique que la styliste a souhaité le plus chaleureux possible dans l'une des plus grandes capitales de la mode. Libre, elle n'en demeure pas moins sollicitée régulièrement par la maison Ungaro qui lui confie la création de ses collections de vêtements d'image.